SWATCH WIRD HAUPTPARTNER VON LCDF27

ZUR FEIER VON KUNST, LEBENSFREUDE UND KREATIVITÄT IN DER ERSTEN KULTURHAUPTSTADT DER SCHWEIZ

BIEL, SEPTEMBER 2026

La Chaux-de-Fonds schreibt 2027 als erste Schweizer Kulturhauptstadt Geschichte. Als Hauptpartner bringt Swatch die unverwechselbare Energie der Marke in ein Jahr ein, das ganz im Zeichen von Kunst, Austausch und Entdeckungen steht. Die Partnerschaft verbindet zwei Welten, die für Swatch schon immer von zentraler Bedeutung waren: Schweizer Uhrenherstellung und Kreativität.

Die 2013 ins Leben gerufene und von ähnlichen Initiativen in ganz Europa inspirierte Schweizer Kulturhauptstadt hebt die kulturelle Vielfalt des Landes hervor und trägt gleichzeitig zur langfristigen Entwicklung seiner Regionen bei.

Für Swatch knüpft die Förderung von lcdf27 an das langjährige Engagement für Kunst in all ihren Formen an. In den Anciens Abattoirs, dem pulsierenden Herzen von lcdf27, unterstützt Swatch zwei bedeutende, ganzjährige Installationen. *SOURCE*, das Werk der Schweizer Multimedia-Künstlerin Pamela Rosenkranz, erforscht die sichtbaren und unsichtbaren Systeme, die die Stadt prägen, und verwandelt den Aussenbereich des Ausstellungsraums – Le Jardin – in einen Ort für Licht, Duft, Natur, Reflexion und Begegnung. Der Schweizer Künstler Florian Graf verfolgt einen spielerischen Ansatz mit einer Installation figurativer Skulpturen, die von bekannten Spielen sowie universellen Themen wie Zeit, Glück, Strategie und Resilienz inspiriert sind. Die Installation möchte nicht nur betrachtet, sondern richtig erlebt werden, und lädt Besucher dazu ein, sich zu begegnen, zu spielen und zu interagieren. Damit spiegelt sie den Spass und die Kreativität wider, die Swatch seit jeher auszeichnen.

Swatch lenkt auch die internationale Kreativität in neue Bahnen. Die Künstlerresidenz des Swatch Art Peace Hotel in Shanghai arbeitet am Projekt „Les Wagons“ mit, bei dem stillgelegte Eisenbahnwaggons auf dem Gelände von Les Anciens Abattoirs künstlerisch umgestaltet werden. In den Waggons, die das ganze Jahr über vor Ort bleiben werden, sind spezielle von Swatch inspirierte Momente und Erlebnisse geplant, die Besucher dazu einladen, verschiedene Facetten des Swatch Universums zu entdecken.

Swatch freut sich schon sehr darauf, La Chaux-de-Fonds 2027 als einen Ort zu feiern, an dem Kunst, Kreativität und unerwartete Begegnungen das ganze Jahr über lebendig werden – unter anderem mit einer Reihe interaktiver Erlebnisse, die bekannt gegeben werden, wenn es so weit ist.

ÜBER SWATCH

Positive Provokation und Lebensfreude aus der führenden Uhrennation Schweiz: Seit seiner Gründung im Jahr 1983 stellt Swatch die Uhrenindustrie auf den Kopf. Als führender Uhrenhersteller und weltbekannte Brand ist Swatch mit seinen originellen Uhrendesigns stets am Puls der Zeit und bleibt zugleich seinen Werten treu. Der berühmte Uhrenhersteller versteht es immer wieder zu überraschen – sei es mit regelmässigen neuen Modellen oder Sonderkollektionen. Wie revolutionär Swatch seit jeher denkt und handelt, zeigt zudem das frühe Engagement bei Actionsportarten wie BMX, Skateboarden oder Surfen. Das Swatch Art Peace Hotel in Shanghai verkörpert die Liebe der Marke zur Kunst und bringt Kunstschaffende aus aller Welt zusammen.

SWATCH PR INTERNATIONAL
STEFANIE KRISCH
TEL: +41 32 321 2234
E-MAIL: stefanie.krisch@swatch.com
www.swatch.com/press

LINK ZUM PRESSEMATERIAL:
https://swat.ch/LCDF27