

charte graphique

● la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027

Introduction

Ces éléments constituent la première couche d’identification de l’identité visuelle. Fixes, stables et immédiatement reconnaissables, ils incarnent la présence officielle de lcdf27 et garantissent une cohérence visuelle dans l’ensemble des contextes d’application.

marques institutionnelles

logotype

12

multilingue	
français	
Déclinaison graphique	14

sigle lcdf27

15

Rôle

marques institutionnelles

16

Marques disponibles	
Zones de sécurité	18
Tailles minimales	20
Teintes institutionnelles	21
Usage des marques institutionnelles	23
Usages incorrects	24
Collaborations	26

Logotype

La construction du logotype est régie par la hauteur d'x.
(En typographie, la hauteur d'x correspond à la hauteur de base des minuscules)

La construction du logotype s'articule ainsi :

Le logotype est composé exclusivement en Selecta Medium
Hauteur d'x = le diamètre du point de fuite
Diamètre du point de fuite = espace entre le point de fuite et le logotype ainsi que l'interligne

Version française

- la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027

Version multilingue

- la chaux – de – fonds
kapitalstadt schweiz
capitale culturale svizzera
chaptala culturala svizra
swiss capital of culture

Ordre des langues à respecter :
– Français
– Allemand
– Italien
– Romanche
– Anglais

Construction



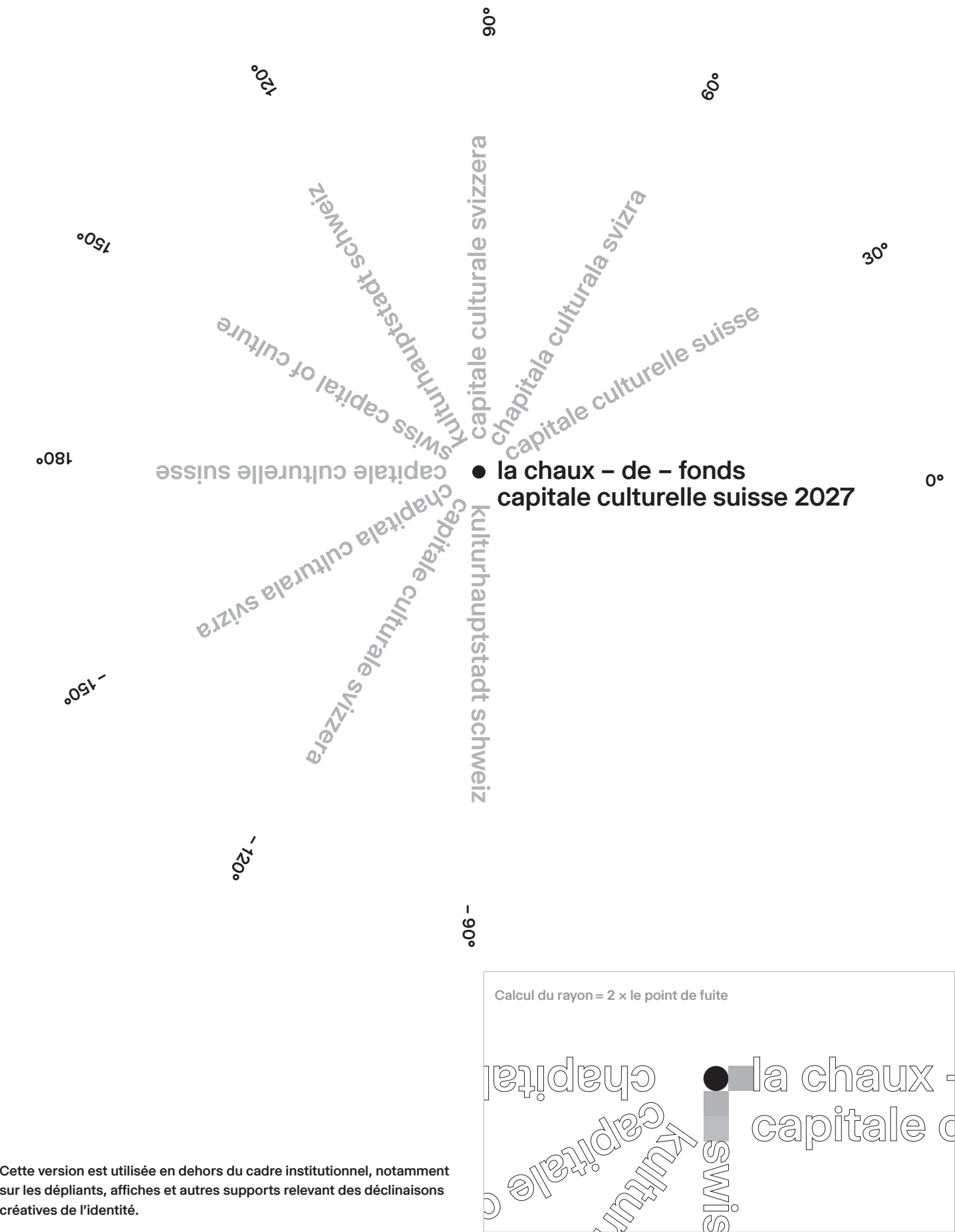
Approches

Crénage : métrique

Le logotype doit exclusivement être utilisé à partir des fichiers sources fournis (PDF, PNG, AI). Il ne doit en aucun cas être reconstitué, redessiné ou reproduit.

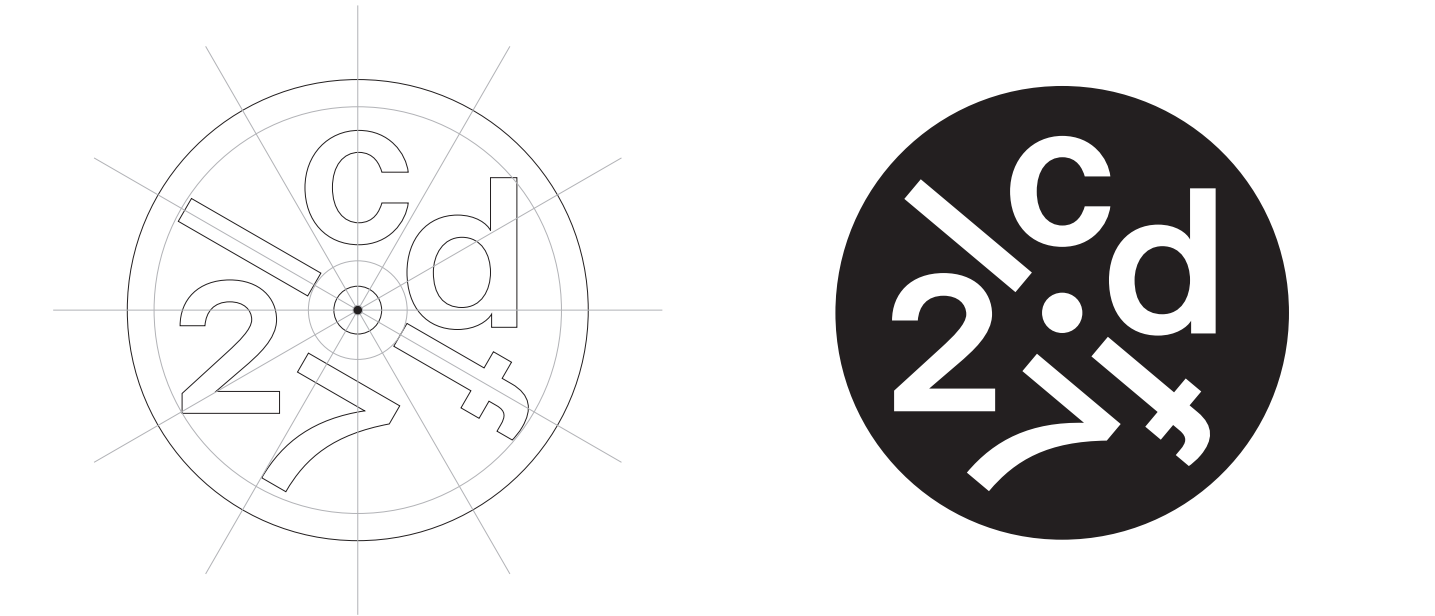
- la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027
- Approche : 6
- Approche : 7
- Chiffres : optique

Déclinaison graphique du logotype



Sigle lcdf27

Sigle principal
Afin de maximiser la visibilité de lcdf27 et de contrebalancer le rôle institutionnel du logotype, le sigle vient compléter la signature existante. Cette version du sigle constitue le standard.



Référence
La **référence au cadran** évoque la notion de la temporalité jusque dans le sigle identitaire de la manifestation.

Complémentarité
Le ton visuel du sigle est basé sur le jeu. L'aspect institutionnel du logotype est ainsi balancé.

Un élément libre
Changeant de composition, de couleur et de placement, le sigle lcdf27 est **l'élément disrupteur** de l'identité.

Identification
Le sigle est visuellement fort et contrasté. Il amène une **identification immédiate**.

Variabilité
Le sigle permet d'agir en **« tampon »** et ainsi exploiter les espaces ne pouvant pas être occupés de manière harmonieuse par le logotype.

Marques institutionnelles disponibles

Dualité du logotype et du sigle lcdf27

Ces exemples représentent la palette de marques institutionnelles à disposition. Toute modification de la typographie, de la taille, de l'orientation, des proportions ou du placement de ces éléments est interdite.



Base

- la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027
kulturhauptstadt schweiz
capitale culturale svizzera
chapitala culturala svizra
swiss capital of culture

Base



- la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027
kulturhauptstadt schweiz
capitale culturale svizzera
chapitala culturala svizra
swiss capital of culture

Version française



- la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027

Très petite taille



- la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027

Version sigle unique



Zones de sécurité

Afin de garantir la lisibilité et l'intégrité visuelle des marques institutionnelles, une zone de sécurité doit impérativement être respectée autour de chaque élément.

Unité de mesure :

le quart du sigle = ____ = x

La zone de sécurité se calcule proportionnellement au point de fuite, garantissant une marge cohérente quelle que soit la taille d'application du logotype.
La marge minimale à respecter autour du logotype correspond à 4 fois le point de fuite, appliquée de manière égale sur les quatre côtés.

Marque institutionnelle

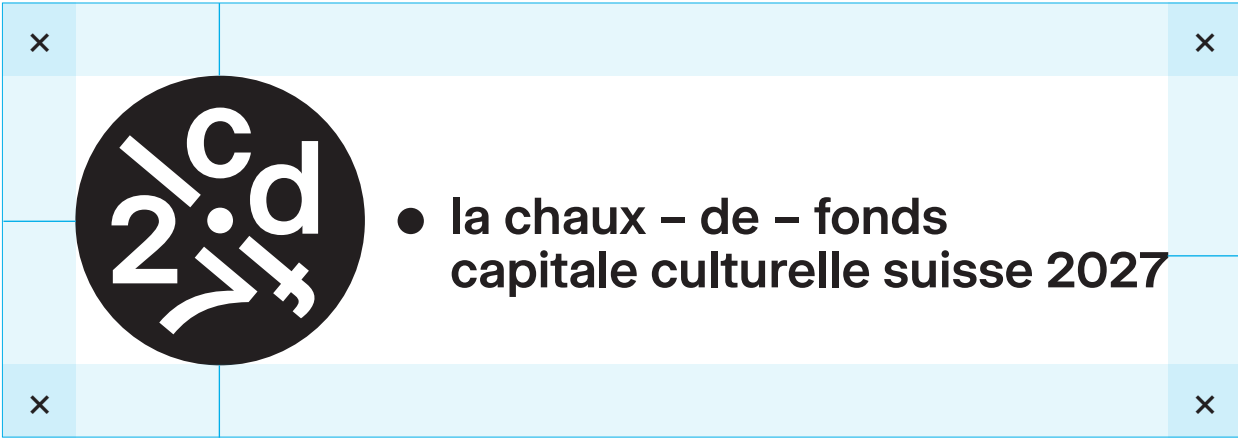
Traductions

Espace mininal =
un quart du sigle

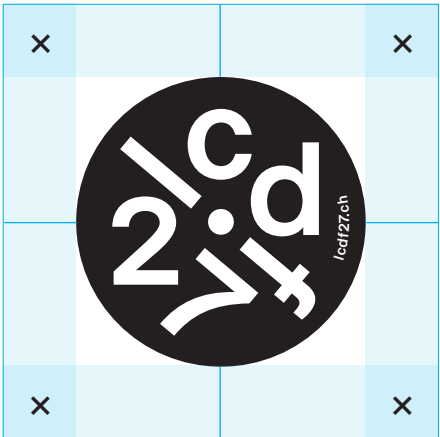


Marque institutionnelle

Français



Sigle seul



Tailles minimales

À utiliser en fonction du type de collaboration

Afin de garantir la lisibilité et la reconnaissance des marques institutionnelles en toutes circonstances, une taille minimale d’application doit être respectée pour chaque élément. Ces seuils varient selon les supports.

Marque institutionnelle

Traductions



Tailles recommandées

À utiliser en fonction de la taille du texte

Sur les supports rédactionnels ; flyers, communiqués de presse, dossiers de presse... La taille de la marque institutionnelle se détermine proportionnellement à la taille du texte courant utilisé. Cette règle garantit un rapport d’échelle cohérent entre le contenu rédactionnel et l’identité visuelle, quel que soit le format du document. À titre de référence : une taille de texte de 12pt correspond à une taille de marque institutionnelle de [96 mm/12pt].



Teintes institutionnelles

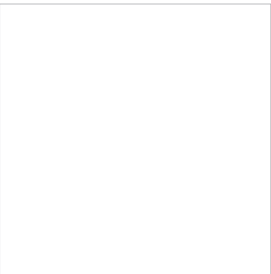
Marques institutionnelles

Cette palette accompagne les déclinaisons institutionnelles de l’identité : Elle incarne la voix officielle et légitime de l’événement. Le noir/gris et blanc constituent la base, le bleu cyan est la couleur officielle. Il n’est jamais appliqué au logotype lui-même, mais utilisé en fond, assurant une reconnaissance immédiate tout en préservant la clarté et la neutralité du logotype.

Profils colorimétriques

Afin de garantir une conversion égale sur tous les supports, les profils colorimétriques sont à appliquer selon le papier choisi :

ISO Coated v2 (FOGRA39) pour le papier couché
PSO Uncoated (FOGRA47)

		
Noir	Gris	Blanc
Pantone : Process Black CMJN : 0 / 0 / 0 / 100 RVB : 0 / 0 / 0 Hex : #000000	Pantone : Métallique 10077 C CMJN : (non métallisé) 0 / 0 / 0 / 35 RVB : 166 / 166 / 166 Hex : #A6A6A6	Pantone : Papier CMJN : 255 / 255 / 255 RVB : 0 / 0 / 0 Hex : #FFFFFF

	
Bleu lcdf27	
Pantone : Process Cyan CMJN : 100 / 0 / 0 / 0	RVB : 0 / 174 / 239 Hex : #00AEFF Le bleu de base de l’identité est une teinte d’encre, définie en Cyan 100% CMJN et facilement reproductible en impression. Sur les supports digitaux, cette teinte doit être convertie au plus proche visuellement, et non selon une conversion mathématique stricte : le gamut des écrans (RVB/sRGB) permettant une saturation plus élevée que celui de l’impression, un équivalent digital légèrement plus vif est nécessaire pour préserver l’intention visuelle et la reconnaissance de la couleur.

✗ à noter que cette conversion affiche un résultat plus terne, vérifier la bonne correspondance sur le web.

Usages des marques institutionnelles

Fonds

Il est important de préserver l'intégrité de l'identité de lcdf27 en utilisant le logo correctement et de manière cohérente. Les fonds clairs utilisent un contraste noir sur blanc et les fonds foncés un contraste blanc sur noir.

Usages corrects/usage institutionnel

Fond blanc

Sur un fond blanc, le logotype est utilisé en noir.

Cette utilisation constitue le standard.

- N 100%
- Gris 30%



● la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027
kulturhauptstadt schweiz
capitale culturale svizzera
chapitala culturala svizra
swiss capital of culture

Fond noir

Sur un fond noir, ou très foncé, le logotype est utilisé en blanc.

- N 100%
- Blanc
- Gris 20%



● la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027
kulturhauptstadt schweiz
capitale culturale svizzera
chapitala culturala svizra
swiss capital of culture

Fond bleu

Sur un fond bleu, le traitement est le même que sur fond noir.

- C 100%
- Blanc
- Gris 20%



● la chaux – de – fonds
capitale culturelle suisse 2027
kulturhauptstadt schweiz
capitale culturale svizzera
chapitala culturala svizra
swiss capital of culture

Zone de réserve de la marque institutionnelle

Le logotype doit impérativement se positionner sur un fond neutre et uni, garantissant sa lisibilité en toutes circonstances. Cette zone de réserve est délimitée par un contour gris 50%, isolant visuellement le logotype de la composition environnante, quelle que soit la complexité ou la densité graphique du support.



La marque institutionnelle doit toujours figurer sur un fond neutre et uni.



Exemple de réserve :



Cette réserve doit être entourée d'un contour gris

Usage incorrects

Usages incorrects/marques institutionnelles et sigles seuls

×

Inconsistance entre la teinte du logotype et du sigle.

×

Les traductions doivent être systématiquement en gris ou blanc.

×

Le logotype ne doit jamais figurer en couleurs.

×

Sur la marque institutionnelle, le sigle est toujours utilisé en noir.

Le sigle peut être coloré, mais uniquement s'il est détaché du logotype.

×

Contraste trop faible entre le fond et la marque institutionnelle



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture

×

Interprétation de la taille et de l'orientation du sigle

×

Le sigle dans sa version de base doit systématiquement accompagner la marque institutionnelle.

×

Les lettres lcdf27 à l'intérieur doivent toujours être cohérentes avec le fond sur lequel le sigle se trouve.

(Logique de chablon)

×

Le sigle doit toujours être placé au dessus des autres éléments afin de rendre les lettres lcdf27 lisibles.

×

Aucun effet de transparence n'est autorisé.



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture

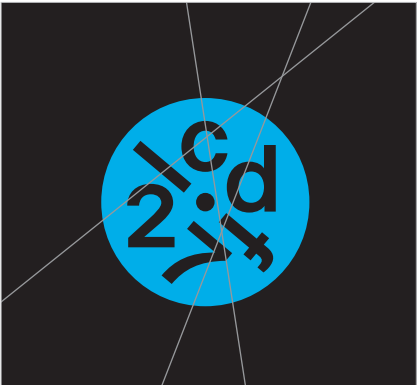


×

Limiter l'usage des sigles ; Une multiplication excessive dilue son impact et nuit à la lisibilité.

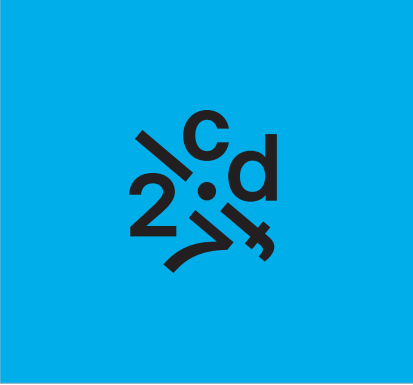
Palette trop variée et hors charte; TROP de teintes dans une même composition affaiblit la cohérence visuelle.

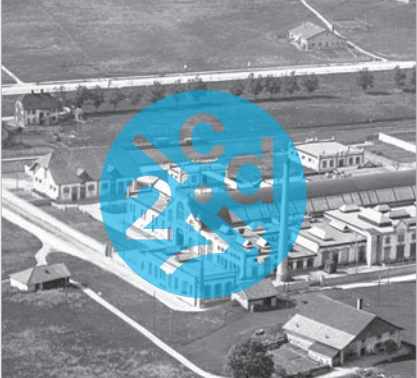




×

Le sigle est toujours un élément plein, les lettres ne doivent jamais être sorties du cercle.





×

Aucune déformation du sigle n'est autorisée.



Collaborations

À utiliser en fonction du type de collaboration

Pour les collaboraitons ne présentant pas le logotype de l'institution partenaire.



- avec le soutien de la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027



- une co – production la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027



- en partenariat avec la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027



- partenaire officiel la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027



- en coréalisation avec la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027

Collaborations / avec logotype partenaire

Version avec marque institutionnelle

Taille du x = lettres du sigle

Espace logotype partenaire

Zone de sécurité logotype lcdf27



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture



- la chaux – de – fonds capitale culturelle suisse 2027 kulturhauptstadt schweiz capitale culturale svizzera chapitala culturala svizra swiss capital of culture

Version avec sigle uniquement





Conception graphique

© studio Lou Rais

+ 41 79 350 79 34

studio@lourais.ch

Quai du Haut 12, Maison Farel

2503 Biel/Bienne

Copyright

Le droit d'auteur sur le design est la propriété studio Lou Rais Il n'est pas autorisé de modifier ou d'altérer de quelque manière que ce soit le travail graphique soumis sans accord préalable.

Droits d'usage

L'usage de l'identité visuelle et des gabarits de travail est réservé aux collaborateurs de La Chaux-de-Fonds Capitale Culturelle Suisse 2027. Il n'est pas autorisé d'en transmettre l'usages à des tierces parties (sous-traitants, agences, programmeurs, etc) sans accord préalable de studio Lou Rais.

Droits d'utilisation de la typographie Selecta.

La typographie Selecta est une police sous licence. Toute personne souhaitant l'utiliser doit impérativement être munie d'une licence valide à son nom. Lcdf27 dispose d'une licence couvrant un nombre défini de postes, exclusivement réservée à un usage interne. Le fichier de la police ne doit en aucun cas être transmis, copié ou distribué à des tiers ; collaborateurs externes, prestataires, imprimeurs ou partenaires. Toute personne extérieure ayant besoin d'utiliser cette typographie doit acquérir sa propre licence auprès de la fonderie.

Confidentialité

La présente charte graphique est un document interne et confidentiel. Sa divulgation, sa diffusion ou sa transmission à des tiers non autorisés est interdite, sauf accord préalable de lcdf27 et de [Studio] Lou Rais.